

Schreibatelier Frölich

BRAND KIT

2023

ZIELGRUPPEN

PRIVATPERSONEN:

Viele Menschen möchten ihre eigenen Lebensgeschichten oder die ihrer Familienmitglieder festhalten. Das können ältere Menschen sein, die ihre Erinnerungen für kommende Generationen bewahren möchten, oder auch jüngere Menschen, die ihre Erfahrungen und Lebenslektionen teilen wollen.

PROMINENTE ODER PERSÖNLICHKEITEN DES ÖFFENTLICHEN LEBENS:

Berühmte Personen, Künstler, Sportler, Politiker oder andere öffentliche Persönlichkeiten können daran interessiert sein, ihre Biografie zu veröffentlichen, um ihr Leben und ihre Karriere zu dokumentieren.

ZIELGRUPPEN

BILDUNGSEINRICHTUNGEN:

Schulen, Universitäten oder Bildungsorganisationen können Interesse an Biografien haben, um die Lebensgeschichten bedeutender Persönlichkeiten im Unterricht zu nutzen oder als Inspirationsquelle für Schreibprojekte.

Bildungsangebote: Vorträge, Kurse, Workshops
(autobiografisches u. kreatives Schreiben u. Biografiearbeit)

UNTERNEHMEN UND ORGANISATIONEN:

Firmen und Organisationen können Biografien über ihre Gründer, wichtige Führungspersönlichkeiten oder herausragende Mitarbeiter erstellen lassen, um ihre Geschichte und ihre Werte zu vermitteln. Besonders interessant: Firmenjubiläen

NON-PROFIT-ORGANISATIONEN:

NGOs oder Stiftungen können Biografien nutzen, um die Geschichten der von ihnen unterstützten Menschen oder Gemeinschaften zu erzählen und auf deren Bedürfnisse aufmerksam zu machen.

Logo

Das neue Logo, bestehend aus den Schriftarten Josefin Sans und Malibu Ring, repräsentiert die Essenz des Schreibateliers Frölich. Die klare und moderne Erscheinung von Josefin Sans in Kombination mit der verspielten und handgezeichneten Ästhetik von Malibu Ring schaffen eine harmonische Balance zwischen Professionalität und Kreativität. Die Schriftart Malibu Ring, die speziell für den Schriftzug 'Frölich' im Logo verwendet wird, bringt eine spielerische und individuelle Note in die visuelle Identität. Mit ihrer handgezeichneten Ästhetik und den verspielten Details symbolisiert Malibu Ring die Kreativität und den persönlichen Ausdruck, die im Schreibprozess und der Gestaltung von Geschichten eine wichtige Rolle spielen.

Logo

Die Versetzung des Schriftzugs 'Frölich' unterhalb von 'SCHREIBATELIER' schafft eine visuelle Dynamik und verleiht dem neuen Logo eine ansprechende Ausstrahlung mit Persönlichkeit und Wiedererkennungswert. Die Kombination von Josefin Sans und Malibu Ring in unserem Logo symbolisiert die Symbiose von Professionalität und Kreativität, die im Schreibatelier angestrebt werden.

SCHREIBATELIER

Frölich

Logo

Das Logo funktioniert durch alle Farben der Farbpalette hinweg und kann dadurch jedes Mal eine leicht veränderte Stimmung erzeugen. Verspielt kreativ, aber auch seriös und professionell.



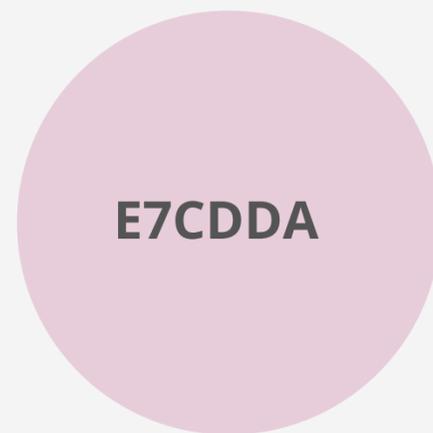
Farbe

Das Branding für den Social Media Content basiert auf einer sorgfältig ausgewählten Farbpalette, die die essentiellen Aspekte und Qualitäten des Schreibateliers Frölich verkörpert. Jede der vier ausgewählten Farben wurde mit Bedacht gewählt, um die einzigartige Atmosphäre und den Wert der Biographiearbeit und des Schreibcoachings visuell in den sozialen Medien wiederzuspiegeln.

Farbpalette

MARKENFARBEN

Diese vier Farben wurden mit großer Sorgfalt ausgewählt, um die Werte, die Atmosphäre und die Erfahrung von Michaela im autobiografischen Schreiben zu repräsentieren. Sie stehen für Empathie, Kreativität, Ernsthaftigkeit und Klarheit – alles, was nötig ist, um Kunden auf ihrem persönlichen Schreibweg zu begleiten und ihnen zu helfen, ihre einzigartigen Lebensgeschichten zu entdecken und zu teilen.



Fliederrosa



Tiefes Magenta



Tiefes Aubergine



Silbergrau

Farbpalette

PSYCHOLOGIE

Diese helle graue Farbe mit einem Hauch von Blau vermittelt eine ruhige und sanfte Atmosphäre. Das helle Grau kann auch als Hintergrundfarbe dienen, um andere Farben und visuelle Elemente hervorzuheben.



Diese helle und zarte Farbe erzeugt eine feminine und zugängliche Atmosphäre. Sie vermittelt Weichheit, Eleganz und Sensibilität.



Diese kräftige und tiefe Farbe vermittelt einen Hauch von Energie und Dramatik und strahlt dabei Selbstbewusstsein und Individualität aus.



Diese dunkle und intensive Farbe erzeugt eine geheimnisvolle und anspruchsvolle Atmosphäre. Sie kann Tiefe, Ernsthaftigkeit und Eleganz symbolisieren.

Typographie

Bei der Auswahl der Schriftarten für das neue Branding für Social Media Content haben wir uns für Open Sans als Textblockschrift und Great Vibes für Überschriften entschieden. Diese Schriftarten wurden sorgfältig gewählt, um die Stimmung und Botschaft des Schreibateliers Frölich zu unterstützen.

Typographie

HAUPT-SCHRIFTART

Open Sans wurde als Textblockschrift gewählt, da sie klare Lesbarkeit und Einfachheit bietet. Diese Schriftart vermittelt ein professionelles und modernes Erscheinungsbild, was die Seriosität und Expertise unserer Tätigkeit im schreibenden Bereich betont. Open Sans ermöglicht es den Kunden, die Inhalte klar und mühelos zu lesen, was besonders wichtig ist, wenn es um das Erfassen und Verarbeiten von textbasierten Inhalten geht.

Open Sans

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz

1234567890!@#%&()+

Aa

Typographie

SEKUNDÄR- SCHRIFTART

Für Überschriften haben wir uns für Great Vibes entschieden. Diese Schriftart verleiht den Überschriften eine elegante und künstlerische Note. Mit ihren schwungvollen und verspielten Buchstaben spiegelt Great Vibes die Kreativität und die persönliche Note wider, die im autobiografischen Schreiben und der Entdeckung der eigenen Stimme eine große Rolle spielen. Die Schriftart erzeugt eine ansprechende visuelle Wirkung und verleiht unseren Überschriften einen Hauch von Individualität und Lebendigkeit. Great Vibes unterstützt die Botschaft, dass das Schreiben von Geschichten nicht nur eine handwerkliche Tätigkeit ist, sondern auch eine kreative Ausdrucksform, die die Einzigartigkeit jedes Einzelnen hervorhebt.

Great Vibes

abcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz

abcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz

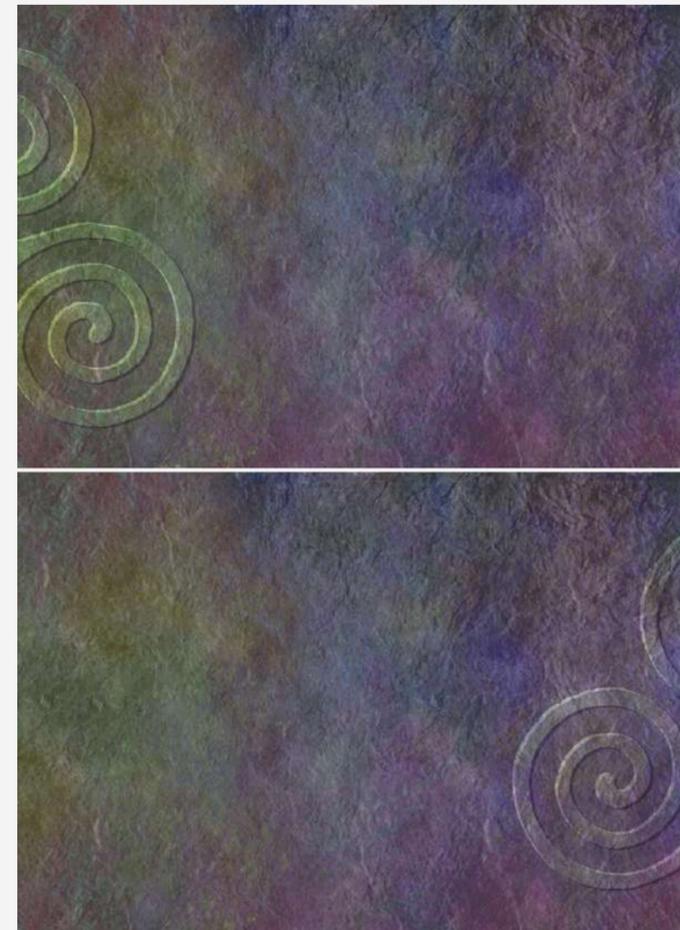
1234567890!@#%&'()*+



Design

BILDELEMENTE

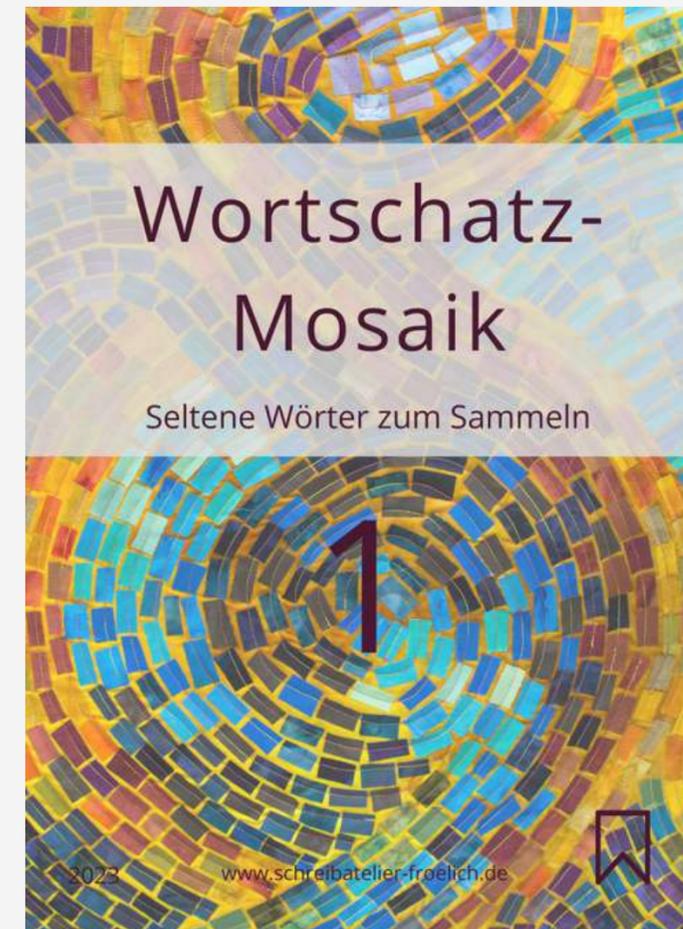
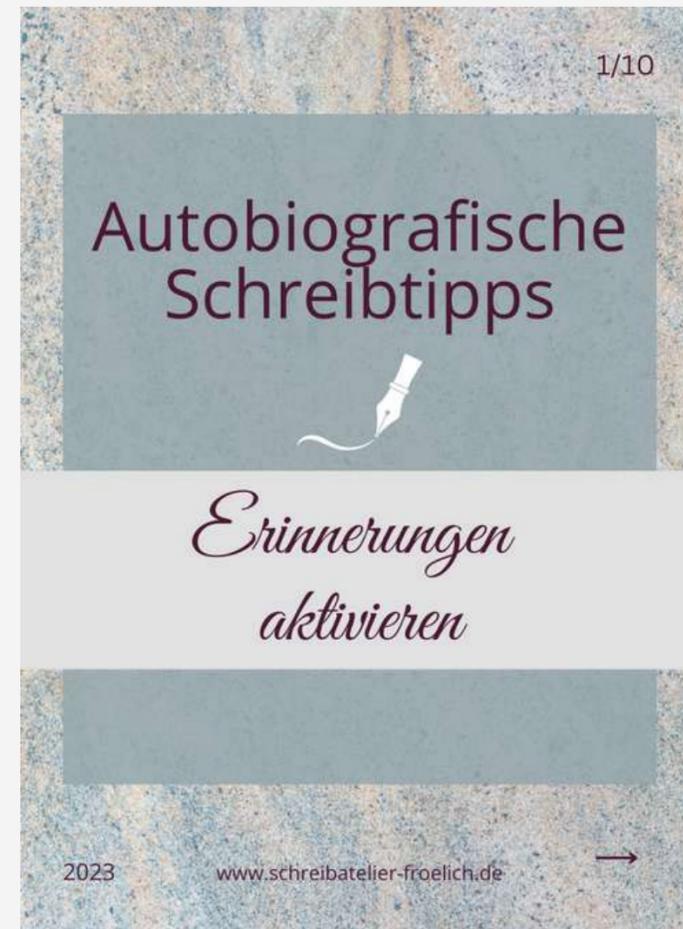
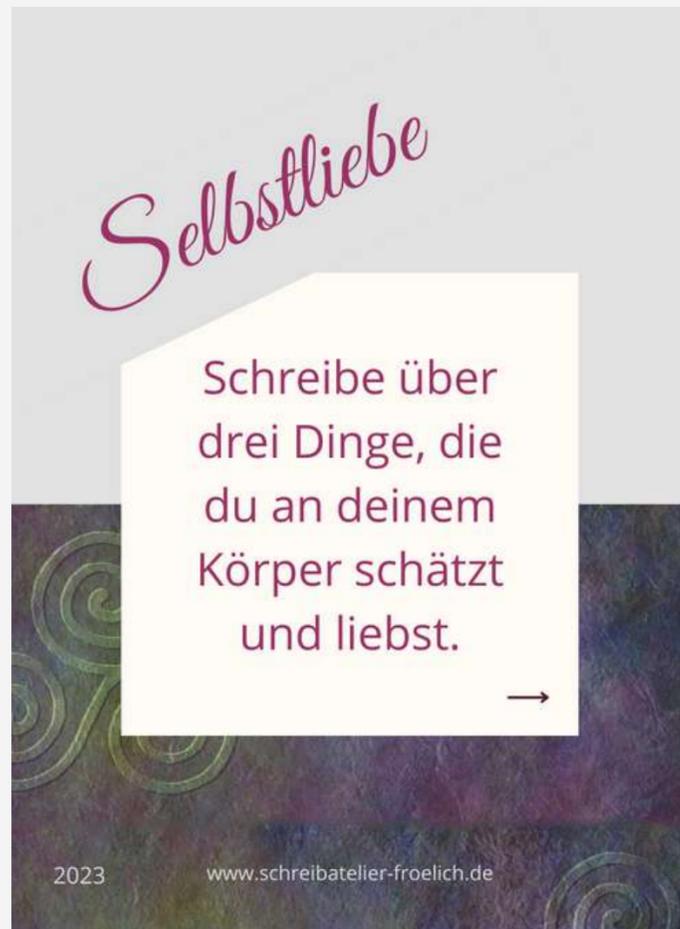
Die grafischen Elemente sind von keltischer Anmutung geprägt, darunter Triskele und andere Symbole. Die ausgewählten Fotografien zeigen Naturlandschaften, die thematisch zum keltischen Motiv passen. Für spezielle Themen, die eine eigene Symbolik erfordern (wie beispielsweise das Wortschatz-Mosaik), werden Bilder gewählt, die sich hinsichtlich Form und Farbe harmonisch einfügen.



Design

INSTAGRAM-LOOK

Im Schriftbereich dominieren die Brandfarben, während kräftige, kühle Farben das Design ergänzen. Die Bildelemente ziehen sich durch sämtliche Designs und wechseln sich harmonisch ab.



SOCIAL MEDIA KAMPAGNEN

KURSE UND SEMINARE:

- Ausbildung zum Biografen/zur Biografin (akademie des Biografiezentrum)
- autobiografisches Schreiben an der VHS u. Uni Mainz
- meditatives Schreiben in Eigenregie

PERSÖNLICHE EINBLICKE:

Fotos oder Videos vom Arbeitsplatz, Recherchematerialien oder persönliche, kreative Inspiration. Es wird gezeigt, wie viel Arbeit und Leidenschaft in die Berufung einfließt und baut ein persönlichen Draht zur Marke auf.

ALLGEMEINE SCHREIBTIPS- UND TECHNIKEN:

Serie von Beiträgen, in denen beispielsweise wöchentlich oder monatlich verschiedene Aspekte des Schreibens behandelt werden. Jeder Beitrag kann einen bestimmten Schwerpunkt haben, z.B. das Storytelling, das Strukturieren von Biografien oder Schreiben als Tools zur Persönlichkeitsentwicklung (Journaling). Dies regt zum regelmäßigen Engagement an und zeigt Fachkenntnisse.

SCHREIBTIPPS-FAMILIENGESCHICHTE SCHREIBEN:

Regelmäßig kurze Schreibtips oder Ratschläge, die Expertise und Wissen im Bereich Biografie-Schreiben demonstrieren. praktische Hinweise geben, wie die eigenen eigenen Biografien verbessert werden können. Dies zeigt den Mehrwert und die Fähigkeiten als Biografie-Schreiberin.

HINTERGRUNDWISSEN:

Warum schreibt man seine Lebensgeschichte auf? Wie funktioniert ein Biografieservice? Ablauf und Kosten

ABC-DARIUM:

zu allen Lebensphasen; Kindheit, Jugend, spätere Jahre

LITERARISCHE ZITATE:

Zitate von bekannten Autoren zum Abspeichern. Vor allem ästhetische Funktion zur Sicherstellung von Zwischencontent.

WORTSCHATZ-MOSAIK:

Aus der Welt der Literatur und Wörter ein Unterhaltungs Content, der auch interaktive Sammelfunktion hat.

BUCHCLUB:

Community-Bildung durch das Teilen von Buchtips, Lesezirkeln, eventuell Live-Vorlesungen